

# INHALT

I	Einleitung .....	1
II	Forschungsstand .....	4
III	Formen der Mainzer Fastnacht und Rolle der Medien.....	9
IV	Das Mainzer Fastnachtslied .....	13
1	Allgemeine Definitionsversuche.....	13
2	Formen des Gesangs.....	16
2.1	Das Saallied .....	18
2.1.1	Liedersammlungen und Liederhefte .....	18
2.1.2	Das Saallied im Wandel der Zeit .....	34
2.1.3	Praxis des Liedersingens .....	51
2.1.4	Ausgewählte Erfolgsnummern .....	57
2.2	Das Solistenlied .....	89
2.2.1	Notendrucke und Aufnahmen .....	89
2.2.2	Solisten und ihre Lieder im Wandel der Zeit .....	90
2.2.3	Aufführungspraxis .....	117
2.2.4	Ausgewählte Erfolgsnummern .....	127
3	Zur psychologischen Funktion des Fastnachtsliedes .....	171
4	Das Publikum als Gradmesser des Erfolgs.....	176
5	Ritzamban, Ritzamban: Der Narrhalla-Marsch.....	183
V	Fazit .....	203
VI	Quellen- und Literaturverzeichnis .....	209
VII	Lieder- und Personenregister.....	224